



GROUPE D'INTERET WEB 2.0

À qui s'adresse ce groupe?

À toute personne qui désire être informée des innovations en technologie de l'information pour mieux se positionner dans un marché en pleine mutation.

Objectif du groupe :

Le SOA comme le Web 2.0 conçoivent les logiciels comme des services. Plutôt que de considérer les services comme des produits dont le mode de consommation est déterminé à l'avance, ces deux ensembles de technologies considèrent qu'un service est avant tout une brique dont le rôle est de permettre à d'autres services de se construire en l'utilisant.

Échangez entre pairs sur les conséquences du SOA/Web 2.0, modèles d'affaires en effervescence et en croissance exceptionnelle, leur incidence sur la commercialisation de vos produits et services et la possibilité de revenus additionnels.

Format des groupes :

- ☞ 12 personnes dans chaque groupe;
- ☞ Entre 6 et 8 rencontres dans l'année;
- ☞ Période d'échanges entre 1h30 et 2h00;

Animation des rencontres :

Les rencontres sont animées par un modérateur qui a comme rôle de favoriser les échanges entre les participants et d'y contribuer en apportant son point de vue et son expérience en commerce électronique, plus spécifiquement les services Web issus du SOA et du Web 2.0

Pour participer:

- ☞ Être membre du Réseau inter logiQ;
- ☞ Ne pas être en concurrence avec un autre participant,
- ☞ La sélection se fera lors de la première rencontre entre les participants présents et la priorité sera donnée au premier inscrit, la date du paiement en faisant foi;
- ☞ S'engager à venir aux rencontres (aucune substitution);
- ☞ Respecter un code de confidentialité et d'éthique professionnelle;
- ☞ S'acquitter des frais de participation de 250 \$ plus taxes par participant.

Inscrivez-vous ou informez-vous :

Stéphane Mark, directeur services aux membres
Tél : (514) 874-2667 ext.106
Courriel : smark@interlogiq.ca
Fax : (514) 874-1568