



## PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL MAITRISE L'ART DES PRÉSENTATIONS STRATÉGIQUES

### À qui s'adresse ce groupe?

À tous ceux et celles qui ont besoin de communiquer auprès de clients, de partenaires, investisseurs et collègues.

### Objectifs :

Lors d'une présentation, le contenu est bien sûr important, mais le conférencier doit également être capable de présenter les informations tout en étant détendu. Savoir communiquer des informations de façon concise et claire tout en gardant l'attention de son auditoire est capital pour réussir une présentation.

Ce perfectionnement professionnel apporte les compétences nécessaires pour organiser et effectuer avec confiance des présentations impeccables. Vous apprendrez les techniques pratiques pour communiquer et renforcer votre message, vous permettant ainsi de vous concentrer sur les besoins et les objectifs de votre auditoire.

### Parmi les sujets traités :

- ?? Comment effectuer des présentations concises et claires de façon dynamique et persuasive ;
- ?? Préparer une présentation efficace en ponctuant votre discours de points clés ;
- ?? Organisation de la présentation ;
- ?? Choix des points clés de votre présentation ;
- ?? Identification des attentes de l'auditoire ;
- ?? Implication de votre auditoire et de l'attention qu'il porte à votre présentation ;
- ?? Établir un contact visuel avec votre auditoire, communiquer avec votre voix et votre corps ;
- ?? Comment faire affaire avec des auditeurs difficiles ;
- ?? Établir votre crédibilité ;
- ?? Comment ramener le contenu de votre présentation sur le bon chemin ;
- ?? Mieux comprendre la dynamique de votre auditoire et que vous êtes le message ;
- ?? Comment employer efficacement vos visuels.

### Format :

- ?? Le groupe est composé d'un maximum de 10 personnes
- ?? 5 rencontres de 2 heures en deux volets : 1 heure de transfert d'expertise et 1 heure d'échanges entre participants

### Animation des rencontres :

Les rencontres sont animées par un modérateur-formateur qui a comme rôle de présenter les sources de financement et les démarches gagnantes, de favoriser les échanges entre les participants et d'y contribuer en apportant son point de vue et son expérience dans la réalisation de montages financiers.

### Critères d'admissibilité :

- ?? Être membre du Réseau interlogiq;
- ?? S'engager à venir aux rencontres (aucune substitution);
- ?? Respecter un code de confidentialité et d'éthique professionnelle;
- ?? S'acquitter des frais de participation de 250 \$ plus taxes par participant.

### Inscrivez-vous ou informez-vous :

Stéphane Mark, directeur services aux membres  
Tél : (514) 874-2667 ext.106  
Courriel : [smark@interlogiq.ca](mailto:smark@interlogiq.ca)  
Fax : (514) 874-1568