

**Communiqué de Presse**  
**A diffuser immédiatement**

**Le Big Bang du Réseau inter logiQ est de retour**

*Le second évènement annuel des ventes et du marketing pour les entreprises de technologies prend place les 13 et 14 novembre 2003 prochain à Gatineau'*

**Montréal, Québec – Le 14 octobre 2003** – Le Réseau inter logiQ – la plus grande association canadienne pour la technologie de l'information (TI) aidant les entreprises technologiques dans leur croissance et leur développement commercial – va tenir la seconde édition de son évènement Le Big Bang – l'évènement annuel des ventes et du marketing-, au Château Cartier à Gatineau (Aylmer), Québec. Le Big Bang est une conférence de deux jours organisée par des entreprises technologiques exclusivement pour les PDG, les vice-présidents, les directeurs généraux ainsi que pour les cadres en marketing et développement des affaires d'entreprises technologiques qui souhaitent améliorer leur efficacité en matière de ventes et de marketing.

« J'ai été admirablement impressionné par la première édition de Big Bang et je renouvelle ma participation à l'évènement cette année, » dit Serge Beauchemin, Président de 3-SOFT. « L'année dernière, les organisateurs ont vraiment livré un contenu pertinent. Les ateliers de réseautage et les présentations étaient spécifiquement axés sur la vente et le marketing et comment les entreprises technologiques peuvent mettre en marché leur technologie de façon efficace aux niveaux local et international. »

Plusieurs présentations seront tenues par des experts dans les domaines des ventes et du marketing. Cette année, les conférenciers sont les suivants :

- **Gary Cosimini** – Adobe Systems Inc., Directeur du développement des affaires.  
*"No Roadmap : Creating A New Category for Adobe Acrobat"*
- **Carlos Fox** – Intento International Inc., Président  
*"Increasing Sales Effectiveness ! – It takes both: will and ability"*
- **Sara McKenna** – Cabana Séguin Inc, Associée principale
- **John-Kurt Pliniusen** – Queen's School of Business, Professeur associé  
*"Marketing Strategy: Looking for a Yummy"*
- **Jeffrey Stamp** – Eureka! Ranch, Directeur de la recherche et de la technologie  
*"Meaningful Marketing : Win More, Lose Less by Making Meaningful Connections with your Customers"*
- **Granville Toogood** – Granville Toogood Associates, Fondateur et PDG  
*"Talk Your Way to the Top- How to Position Yourself as a Leader with an Audience"*
- **Daniel Trépanier**- Quake technologies, Président et PDG

«La conférence de cette année présentera des conférenciers de renom, mais aussi des ateliers de réseautage spécifiques à notre industrie permettant aux participants de partager des idées et des difficultés auxquelles ils font face dans leur industrie», commente Jacques Pigeon, président du comité de direction. «Nous limitons le nombre de participants à 100 représentants pour assurer un environnement stimulant et interactif permettant le réseautage, l'échange d'idées et d'expériences. »

L'évènement de cette année est commandité par IDC, Solotech Multimédia, Groupe Verrecchia et Joncas Telexperts, et est appuyé par la Corporation de développement économique de la ville de Gatineau, Alliance Techpoint et le Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa (OCRI).

**A propos du Réseau inter logiQ**

Le Centre de promotion du logiciel québécois (CPLQ), créé en 1990, devient le Réseau inter logiQ en 2002. Il regroupe plus de 400 membres oeuvrant activement dans l'industrie de la technologie de l'information (TI) au Québec. La mission du Réseau inter logiQ est d'aider ses membres à vendre leurs produits et services au Canada ainsi qu'à l'étranger.

Sa mission s'exerce sur deux pôles : un pôle stratégique qui fournit de l'intelligence de marché essentielle à une commercialisation réussie, et un pôle associatif qui offre une vaste gamme d'activités de perfectionnement et de maillage.

**Contact au Réseau inter logiQ :**

Amélie Chauvel

Responsable Communications

Tel : (514)874-2667 ext 104

Email : [achauvel@interlogiq.ca](mailto:achauvel@interlogiq.ca)

**Contact Agence :**

Serge Gauvin

Verrecchia Group Communications Inc.